

16

Auteurs

18

Préambule

INTRODUCTION GÉNÉRALE

23

Une transformation du rôle et de la place du patrimoine

26

Vers une *patrimondialisation* ?

29

Patrimoine, Tourisme, Mondialisation : une triangulation

29

Tourisme et patrimoine

29

Patrimoine et mondialisation

31

Mondialisation et tourisme

31

Tourisme, patrimoine, mondialisation : la nécessaire triangulation ?

32

Ruptures et continuités patrimoniales dans la mondialisation

34

Enjeux

35

Terrains et méthodologies

35

Trois biens inscrits sur la liste du patrimoine mondial

36

Un élément inscrit sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l’Unesco

36

Un exemple d’architecture occidentale patrimonialisée et ré-appropriée

37

Questionnements et ambition de l’ouvrage

40

Présentation de l’ouvrage

PARTIE 1 TERRAINS

43

Introduction

ANGKOR, LABORATOIRE DE LA PATRIMONDIALISATION

44

Introduction

45

Angkor, aux origines de la constitution d’un patrimoine « mondial »

45

Les missionnaires d’Angkor, acteurs de la première *patrimondialisation* ?

46

Le Musée Indochinois, musée imaginaire, musée de l’imaginaire

47

Visiter Angkor en dehors d’Angkor : les Expositions internationales, universelles et coloniales 1867-1937

55

Angkor à l’heure du tourisme : la production d’un lieu-monde

55

Aux débuts du tourisme à Angkor

58

L’explosion touristique

62

Aménager le site pour le tourisme

63

Le développement des infrastructures hôtelières dans et autour de Siem Reap

TOURISTIQUE, PATRIMONIALE ET MONDIALISÉE : MARRAKECH, VARIATIONS SUR UNE MÊME VILLE

66

Marrakech à l’aune du désir colonial

68

Images plurielles d’une ville singulière

71

Aboyeurs et bateleurs : une ville à l’écho international

75

Les *riads* : transformation de maisons de la *médina* en lieux d’expériences

77

La place Jemaa El-Fna, super lieu, épicerie de la cité

79

Simple destination, double labellisation

81

Le diorama de Marrakech

L'ARRONDISSEMENT DU VIEUX-QUÉBEC : LA CONSTRUCTION D'UN PATRIMOINE NATIONAL PAR LE TOURISME

- 84 Introduction
 - 85 **La construction progressive d'un produit monumental**
 - 85 L'invention de Québec, ville pittoresque
 - 87 La « francisation » de Québec
 - 89 La place royale, entre affirmation nationale et urbanisme de réenchantement
 - 91 L'inscription du Vieux-Québec au Patrimoine mondial de l'Unesco
 - 94 **Le tourisme, moteur de la patrimonialisation ?**
 - 94 Tourisme et patrimoine un développement synergique
 - 95 L'arrondissement du Vieux-Québec ou vivre dans une carte-postale
 - 96 Dépopulation
 - 97 Évolution fonctionnelle
 - 99 Un marché immobilier de plus en plus internationalisé
 - 100 La muséification du Vieux-Québec
-

LES ANCIENNES CONCESSIONS INTERNATIONALES DE TIANJIN

- 102 Introduction
 - 104 **Tianjin, port de Pékin et ville ouverte**
 - 106 **Le développement urbain de Tianjin de 1860 à 1949**
 - 107 **Tianjin après 1949**
 - 108 **Un héritage urbain au statut complexe**
 - 110 **Des nouveaux récits historiques et une patrimonialisation accélérée**
 - 114 **Le rôle des universitaires, des associations, et le foisonnement muséal**
 - 114 **Mise en tourisme et patrimonialisation**
-

LE TANGO, CIRCULATIONS ET PRATIQUES MONDIALISÉES D'UN PATRIMOINE IMMATÉRIEL

- 119 Introduction
- 120 **Quelles méthodologies pour aborder la patrimonialisation du PCI ?**
- 121 **Le tango comme patrimoine et opportunité touristique localisée**
- 122 **Institutionnalisations et commémorations du tango**
- 124 **Politiques locales de mise en tourisme du tango**
- 126 **Reposer la question des politiques patrimoniales ?**
- 128 **Circulations et trajectoires des acteurs**
- 128 Circulations vers et depuis Buenos Aires
- 130 **Vivre de la transmission dans un cadre globalisé**
- 133 **Le tango se transforme-t-il dans ces circulations ?**

PARTIE 2

IMAGES

137

Introduction

PRODUCTION ET CIRCULATION MONDIALISÉE DES IMAGES
VIA LES GUIDES TOURISTIQUES

- 138
- Introduction
- 139
- Icônes patrimoniales**
- 139
- Le site d'Angkor résumé au temple d'Angkor Vat
- 139
- Québec dominé par le château Frontenac
- 140
- Le tango, emblème territorial de Buenos Aires
- 141
- La Koutoubia, symbole visuel de Marrakech
- 142
- Tianjin et le déficit de motif représentatif
- 143
- La continuité avec les guides anciens**
- 146
- Circulations des figures paysagères. Vers une « cartepostalisation » ?**
- 147
- Paysages cartepostalisés ?
- 148
- La circulation « cartepostalisée » des figures et motifs du paysage
- 150
- Conclusion

ÉVÉNEMENTS, MANIPULATION D'IMAGES ET PRODUCTIONS
DE PATRIMOINES

- 152
- Introduction
- 154
- Les événements dans le contexte des économies post-industrielles**
- 158
- L'événement comme révélateur, producteur et amplificateur
de patrimoines**
- 161
- L'événement au service de la mise en tourisme, de l'attractivité
des territoires et de la destination**
- 164
- Vers un événementiel patrimonial circulant ?

PARTIE 3

ACTEURS

167

Introduction

MICRO ET PETITES ENTREPRISES DU TOURISME.
CIRCULATIONS ET PRODUCTIONS DE PATRIMOINE(S)

- 168
- Introduction
- 171
- Penser l'économie du patrimoine par l'entrepreneuriat touristique**
- 171
- De la dimension marchande du patrimoine à la production marchande
- 172
- L'entrepreneuriat touristique
- 174
- Trajectoires et circulations**
- 174
- Une provenance entre local et international
- 177
- Un cosmopolitisme partagé
- 180
- Quels effets sur la valorisation touristique des patrimoines
et les dynamiques de patrimonialisation ?**
- 180
- L'investissement touristique révélateur-créditeur de patrimoines
- 182
- Diversification des produits et services touristiques : de nouvelles significations
patrimoniales ?
- 184
- Des modèles globaux de développement local ?

PATRIMOINES, TOURISMES ET CIRCULATIONS CAPITALISTIQUES

186	Introduction
187	Investir dans le patrimoine et le tourisme : entre local-global
187	Le tourisme, entre économie capitaliste et secteur informel
189	Le rôle des investissements internationaux
190	Les investissements internationaux dans le patrimoine
190	Aux portes d'Angkor. entre acteurs privés internationaux et géopolitique à Siem Reap
190	Siem Reap et Angkor, à l'heure des investissements globalisés
191	Siem Reap, infrastructures de transport, jeux de capitaux internationaux
192	Hôtellerie et investissements internationaux
193	Angkor à l'heure de la mondialisation
195	Siem Reap: investissements internationaux, entre privatisations et enjeux géopolitiques
198	Modèles d'entrepreneuriat d'État. Entre inscription dans les circulations internationales à Marrakech et nationalisation des héritages globalisés à Tianjin
198	Marrakech, le rôle des investissements royaux dans le tourisme
201	Tianjin, le redéveloppement des anciennes concessions par des sociétés d'État
202	Le redéveloppement de l'ancienne concession britannique (Wudadao)
205	Des capitaux locaux, régionaux et nationaux à Québec

CIRCULATION DES *PEOPLE* ET ÉLITES TRANSNATIONALES ET PRODUCTION DE PATRIMOINES

210	Introduction
211	Élites transnationales, célébrités et circulations
212	Élites, conservation et patrimoine
213	Circulation des célébrités: <i>Geography Counts</i>
214	Célébrités, élites transnationales et registres de <i>patrimondialisation</i>
216	Les découvreurs
216	Les « missionnaires »
219	Les « polytopiques »
223	Les « collectionneurs »
224	Les figures patrimoniales
227	Célébrités et élites transnationales, à l'avant-garde de la <i>patrimondialisation</i>

CONFLITS, DÉPOSSESSION, TENSIONS : USAGES LOCAUX ET TOURISTIQUES DES ESPACES PATRIMONIAUX

228	Introduction
231	Généalogie des conflits patrimoniaux et modes de régulation
231	Conflits patrimoniaux principaux
233	Conflits patrimoniaux circonstanciels
236	Modes de régulation : une gouvernance patrimoniale entrepreneuriale ?
238	Mobilisations et résistance à la <i>patrimondialisation</i>
238	Les formes de la mobilisation : de la résistance active à l'infra-politique de la résistance
241	Tactiques de résistance et jeux d'échelles : résister avec / résister au-delà
242	Conclusion

PARTIE 4 ESPACES

245 Introduction

LA (RE)FONCTIONNALISATION TOURISTIQUE DU PATRIMOINE

- 247 Introduction
- 249 Profondeur historique ou les « vieilles pierres » comme gage d’authenticité et de plus-value immobilière
- 252 Une refonctionnalisation expérientielle

LIEUX VÉCUS ET EXPÉRIENCES TOURISTIQUES

- 256 Introduction
- 258 Les spécificités de l’expérience touristique « vivre comme un local »
- 262 L’expérience dans l’offre de consommation
- 266 Authenticité et expérience touristique

INTERPRÉTATIONS DU PATRIMOINE : NARRATIONS ET STORYTELLING TOURISTIQUES

- 270 Introduction
- 271 Cultural turn et développement touristique
- 276 Patrimonialisation « chaude », reconversion muséale et tourisme
- 278 Capter l’esprit du lieu. La muséification des ambiances
- 280 Superposition de narrations et développement touristique en situations post-coloniales
- 286 Tango: le musée comme marqueur patrimonial de la destination touristique

HÔTELS DE LÉGENDE : PATRIMOINES ET HISTOIRES CIRCULANTES DU TOURISME

- 290 Introduction
- 292 Des lieux créés par le brassage et la circulation
- 292 Des lieux connectés, à l’avant-garde des innovations
- 295 Les architectes mondialisés et des architectures hybrides
- 297 Grands hôtels, entre destinations de célébrités et lieux géopolitiques
- 300 Les acquisitions des Grands hôtels par les groupes hôteliers : une accélération de la mondialisation
- 303 Des géosymboles urbains
- 303 Château Frontenac, « Emblématique depuis plus de 100 ans »
- 306 Des lieux patrimonialisés et mis en visite
- 309 Être et rester un « Grand hôtel »
- 311 Grands hôtels, un patrimoine de pouvoirs et de circulations mondialisées

PARTIE 5 NORMES

315 Introduction

CIRCULATIONS DE NORMES, EXPERTISES, MODÈLES PATRIMONIAUX ET REGARDS TOURISTIQUES : VERS UNE HYBRIDATION PATRIMONIALE ?

316 Introduction

317 **Circulations mondiales et hybridations du patrimoine**

317 *Heritage-scapes ?*

317 Hybridations patrimoniales

318 **Notions, acceptions et applications patrimoniales circulantes**

318 Le CIC d'Angkor en tant que laboratoire de la *patrimonialisation*

320 La Charte d'Angkor, un instrument doctrinal Sud-Nord ?

321 Tianjin, circulation d'experts et *patrimonialisation*

324 **Circulations et restauration du patrimoine**

324 La restauration de la concession italienne à Tianjin. Hybridations à l'œuvre

324 La requalification du quartier italien : une compétition internationale

325 Sirena et la rénovation de la concession italienne, 2004-2011

327 À Angkor, une restauration globalisée

331 **Le regard extérieur, un élément normatif pour la restauration du patrimoine ?**

333 Normes, règlements et bonnes pratiques de restauration : la production d'un Vieux-Québec plus-que-parfait

PAYSAGES NORMATIFS DU PATRIMOINE ET TOURISME

336 Introduction

337 **Normes et pratiques touristiques : entre normalisations et contestations**

339 Gérer les transgressions des touristes en site patrimonial

340 Le tourisme comme transgression à l'ordre social

342 Réglementations, adaptations, codification : 3 façons de gérer les transgressions touristiques

345 **Dissonances normatives et patrimoines**

345 *La milonga del Indio*, centre névralgique de croisement entre règles et normes

346 Circulation touristique des normes : l'hétéronormativité contestée dans le tango

348 **Normer les comportements, changer les normes**

CONCLUSION GÉNÉRALE

351	Retour vers les hypothèses
351	La patrimonialisation par les circulations
351	Le tourisme patrimonialisateur
352	Circulations, brassages et hybridations
353	Quelques éléments d'analyse de la « fabrique de la <i>patrimondialisation</i> »
353	Qui active la fabrique de la <i>patrimondialisation</i> ?
353	Angkor, fabrique internationale
354	Marrakech, une fabrique marocaine d'inspiration européenne
354	Le tango, une fabrique nationale adaptée et appropriée à des narratives diversifiées
354	Tianjin : une appropriation nationale des référents internationaux
355	Québec : une patrimonialisation régionale
355	Quel est le « produit » patrimondialisé dans les 5 terrains ?
356	Qui consomme le produit de la <i>patrimondialisation</i> ?

363	Références bibliographiques
-----	-----------------------------